



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**  
**ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

---

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Рішення вченої ради університету  
29 серпня 2025 року,  
протокол № 1.

Ректор університету, голова вченої ради,  
доктор юридичних наук, професор

\_\_\_\_\_ Олег ОМЕЛЬЧУК

29 серпня 2025 року

М.П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«ОСНОВИ ВЕДЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»**  
для підготовки на першому (освітньому) рівні  
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра  
за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа, страхування та  
фондовий ринок  
галузі знань 07 Управління та адміністрування

м. Хмельницький  
2025

**РОЗРОБНИК:**

Доцентка кафедри менеджменту, економіки,  
статистики та цифрових технологій,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
26 серпня 2025 року

\_\_\_\_\_ Дар'я АРЗЯНЦЕВА

**СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій  
26 серпня 2025 року, протокол № 1.

Завідувачка кафедри менеджменту, економіки,  
статистики та цифрових технологій,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
26 серпня 2025 року

\_\_\_\_\_ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

Деканеса факультету управління та економіки,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
26 серпня 2024 року

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

**ПОГОДЖЕНО**

Рішення методичної ради університету  
27 серпня 2025 року, протокол № 1.

Голова методичної ради університету,  
кандидатка наук з державного управління,  
доцентка  
27 серпня 2025 року

\_\_\_\_\_ Ірина КОВТУН

## ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 3
2. Заплановані результати навчання	– 3
3. Програма навчальної дисципліни	– 5
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 7
4.1. Аудиторні заняття	– 7
4.2. Самостійна робота студентів	– 7
5. Методи навчання та контролю	– 7
6. Схема нарахування балів	– 8
7. Рекомендовані джерела	– 9
7.1. Основні джерела	– 9
7.2. Допоміжні джерела	– 10
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 11

## 1. Опис навчальної дисципліни

- |  |   |
|--|---|
| 1. Шифр і назва галузі знань   | – 07 Управління та адміністрування  |
| 2. Код і назва спеціальності   | – 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок   |
| 3. Назва спеціалізації   | – спеціалізація не передбачена  |
| 4. Назва дисципліни  | – Основи ведення власного бізнесу   |
| 5. Тип дисципліни  | – вибіркова   |
| 6. Код дисципліни  | – ППВ 6.  |
| 7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна                       | – перший  |
| 8. Ступінь вищої освіти, що здобувається                                 | – бакалавр  |
| 9. Обсяг вивчення дисципліни:<br>загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин) | – 3 / 90  |
| 10. Форма семестрового контролю  | – залік   |
| 11. Місце дисципліни в логічній схемі:                                   |   |
| 1) попередні дисципліни  | – ППО 10. Менеджмент,<br>ППО 13. Економіка підприємства,<br>ППВ 1. Соціальна економіка / Соціальне партнерство                |
| 2) супутні дисципліни  |   |
| 3) наступні дисципліни   | – ППВ 14. Інвестиційний менеджмент/<br>Інвестиційний аналіз<br>ППВ 155. Бюджетування на підприємстві/<br>Управління витратами |
| 14. Мова вивчення дисципліни   | – українська.   |

## 2. Заплановані результати навчання

<b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b>	<p style="text-align: center;"><b>Загальні компетентності</b></p> <p><b>ЗК 01.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>ЗК 02.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК 07.</b> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК 09.</b> Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p><b>ЗК 13.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена громадянського (вільного демократичного) суспільства, усвідомлювати його цінності та необхідність сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p style="text-align: center;"><b>Спеціальні компетентності</b></p> <p><b>СК 03.</b> Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).</p> <p><b>СК 10.</b> Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.</p> <p><b>СК 11.</b> Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.</p>
<b>Програмні результати навчання</b>	<p><b>ПР 14.</b> Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p><b>ПР 16.</b> Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>

	<p><b>ПР 18.</b> Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p><b>ПР 21.</b> Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.</p>
--	--

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Зміст та сутність підприємницької діяльності в сучасних умовах**

Виникнення та еволюція поняття підприємництва. Подібність та відмінність бізнесу та підприємництва. Сутність і функції підприємництва. Визначення перспективних сфер підприємницької діяльності.

Найперспективніші сфери підприємницької діяльності. Поняття "підприємницька ідея", її зміст. Джерела формування нових ідей. Методи пошуку підприємницької ідеї. Сутність стартапу. Визначення та відмінні ознаки стартапу.

#### **Тема 2. Економіко-правові основи підприємництва**

Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Класифікація підприємств.

Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності. Особливості організації підприємств різних форм власності. Особливості господарювання суб'єкта підприємницької діяльності – фізичної особи. Соціальне підприємництво.

Основні способи входження у бізнес: організація нового бізнесу; через систему франчайзингових договірних відносин; придбання фірми, яка вже функціонує. Державна реєстрація підприємницької діяльності в Україні. Обмеження підприємницької діяльності.

Трансформація підприємництва в умовах цифрової економіки. Цифрові інструменти для реєстрації та ведення бізнесу.

#### **Тема 3. Державне регулювання підприємництва**

Роль держави у формуванні сприятливого бізнес-середовища. Сутність державного регулювання підприємництва. Методи та інструменти державного регулювання підприємництва. Основні напрями державної підтримки підприємництва в Україні. Інструменти антимонопольного регулювання господарської діяльності.

Ліцензування підприємницької діяльності. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню. Плата за отримання ліцензії. Патентування підприємницької діяльності.

Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва. Державні програми підтримки малого та середнього бізнесу.

Інструменти підтримки бізнесу в період воєнного стану в Україні.

#### **Тема 4. Джерела фінансування підприємницької діяльності**

Поняття фінансування підприємницької діяльності. Особисте та колективне фінансування підприємницької діяльності. Внутрішні джерела фінансування. Кредитування підприємницької діяльності. Лізинг як особлива форма кредитування підприємницької діяльності. Венчурне фінансування підприємництва. Краудфандинг у фінансуванні підприємницьких проєктів. Фінансування через партнерства та альянси: переваги та виклики. Бізнес-ангели та бізнес-акселератори як джерело фінансування стартапів. Міжнародний досвід підтримки стартапів.

#### **Тема 5. Дизайн-мислення в підприємництві**

Концепція дизайн-мислення: принципи, процес. Емпатія: розуміння людських потреб та нестатків. Визначення проблеми: переформування та визначення проблеми людино-орієнтованими способами. Фокусування як етап процесу дизайн-мислення. Аналіз споживчої поведінки з метою виявлення проблем, нових потреб і переваг. Інструменти опису та аналізу

споживчої поведінки. Генерація ідей: техніки та інструменти створення концепції рішень. Моделювання концепції вирішення проблеми. Прототипування: застосування практичного підходу до моделювання ідей. Тестування: розробка прототипу варіанту рішення проблеми та оцінка отриманих результатів.

## **Тема 6. Планування діяльності підприємства. Бізнес-моделювання в підприємстві**

Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Поняття та види планів, систематизація планів підприємства. Призначення та структура бізнес-плану. Еволюція концепції бізнес-моделювання. Бізнес-модель підприємства: поняття, функції, практичне значення. Види бізнес-моделей стартапів. Підходи до формування бізнес-моделі підприємства: модель А.Сливоцького, модель Г.Хамела, модель А. Остервальдера, ощадливий стартап Lean Canvas, модифікована модель для соціальних підприємств.

Особливості формування бізнес-моделі традиційного і віртуального підприємства.

## **Тема 7. Моделі сталого розвитку підприємств**

Зміст та сутність сталого розвитку підприємств. Основні принципи та концепції сталого розвитку. Економічна, екологічна та соціальна складові сталого розвитку. Міжнародні стандарти та нормативно-правові засади сталого розвитку бізнесу. Моделі сталого розвитку підприємств: трикутна модель сталого розвитку (Triple Bottom Line), циркулярна економіка (Circular Economy), модель спільної цінності (Creating Shared Value), ESG-модель (Environmental, Social, Governance). Інструменти впровадження сталого розвитку: корпоративна соціальна відповідальність, екологічні інновації, ресурсоефективне виробництво. Методи оцінки сталого розвитку підприємства: екологічний аудит, соціальний аудит, показники стійкості (GRI, SASB, SDG). Перспективи інтеграції сталих бізнес-моделей у підприємницьку діяльність в умовах глобальних викликів.

Цифрова трансформація та сталий розвиток. Вплив цифрових технологій на розвиток інноваційних моделей бізнесу.

## **Тема 8. Презентування підприємницького проєкту**

Зміст та значення ефективного презентування підприємницького проєкту. Основні етапи підготовки презентації: визначення цілей, аналіз аудиторії, підбір контенту.

Підготовка бізнес-плану як основи для презентації. Візуалізація та графічне оформлення: використання діаграм, графіків, слайдів для ефективної комунікації. Психологічні аспекти презентації: вплив на аудиторію, техніки переконання, управління запереченнями. Методи демонстрації результатів: бізнес-моделі, фінансові прогнози, кейс-стаді.

Поняття пітчінгу. Техніки успішного пітчінгу проєкту. Elevator Pitch (промова у ліфті), Napkin pitch (пітч на серветці). Pitch deck (традиційна презентація бізнес-проєкту).

Сторітеллінг у сучасній презентації. Ефективні прийоми сторітеллінгу.

Оцінка результативності презентації та її вдосконалення. Роль цифрових технологій у процесі презентування: онлайн платформи, віртуальні презентації, відео-контент.

## **Тема 9. Правові аспекти процедури реорганізації підприємства та припинення підприємницької діяльності**

Поняття та форми реорганізації підприємства. Поняття та види об'єднань підприємств. Особливості правонаступництва, трудових відносин у разі реорганізації підприємства. Правові аспекти релокації бізнесу в умовах війни.

Поняття припинення підприємницької діяльності. Поняття призупинення діяльності. Припинення підприємницької діяльності ФОП. Припинення юридичної особи.

Порядок ліквідації юридичної особи. Порядок ліквідації підприємств: за бажанням засновників, за рішенням суду.

Інститут банкрутства: сутність, цілі та завдання. Банкрутство та санація. Черговість задоволення вимог кредиторів у процесі банкрутства. Особливості банкрутства підприємств в умовах воєнного стану.

#### **4. Структура вивчення навчальної дисципліни**

##### **4.1. Аудиторні заняття**

4.1.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом, що визначається у силабусі навчальної дисципліни.

4.1.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються у силабусі навчальної дисципліни.

4.1.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань визначаються у силабусі навчальної дисципліни.

##### **4.2. Самостійна робота студентів**

4.2.1 Самостійна робота студентів включає завдання до кожної теми та індивідуальні завдання за вибором студента.

4.2.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в силабусі навчальної дисципліни.

4.2.3. У процесі вивчення навчальної дисципліни студенти виконують індивідуальні завдання у вигляді рефератів.

4.2.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

#### **5. Методи навчання та контролю**

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) створення проблемних ситуацій;
- 3) слайдова презентація;
- 4) експрес-опитування, діалог, дискусія;
- 5) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- 1) дискусійне обговорення проблемних питань;
- 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів, розв'язування практичних завдань;
- 4) розв'язування розрахункових завдань.

Поточний контроль знань з навчальної дисципліни може проводитися у формах:

- 1) усне або електронне (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу;
- 2) усне або електронне (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання практичних завдань;
- 4) вирішення розрахункових завдань;
- 5) захист підготовленої презентації.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку, за умови якщо здобувач освіти за поточний контроль накопичив менше 36 балів, або бажає отримати підсумковий бал вищий за розрахунковий, який обчислюється за формулою:

$$\sum c = \text{Бпк} * 100 / 60, \text{ де:}$$

$\sum c$  – загальна кількість балів;

Бпк – кількість балів, отриманих за поточний контроль.

Структура залікового білету включає 1 теоретичне питання, 20 тестових завдань та

задачу.

## 6. Схема нарахування балів

6.1. Нарухування балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рис.



Рисунок 1. – Схема нарахування балів

6.2. Обсяг балів, здобутих студентами під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються у силабусі навчальної дисципліни.

## 7. Рекомендовані джерела

### 7.1. Основні джерела

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнес-планування: навчальний посібник. Київ: Знання, 2013. 173 с.
3. Волошина С.В. Бізнес-планування: конспект лекцій. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. 64 с.
4. Гавриш, О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
5. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. Київ, 2017. 92 с..
6. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. 320 с.
7. Городня Т.А. Економічна та фінансова діагностика: навч. посіб. Львів: Магнолія 2006, 2025. 282 с.
8. Квасницька Р.С. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: навч. посіб. Львів: Магнолія 2006, 2025 632 с.
9. Кравченко М. О. Бізнес-модель як основа впровадження інновацій на підприємстві. Економіка та держава. 2019. № 12. С. 138-142. Робул Ю. Управління стартапами. International Marketing Business Academy. URL: <https://imbacademy.com.ua>
10. Макаренко С. М. Бізнес-планування : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр» / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник. Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.
11. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.
12. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-планів інвестиційних проектів : Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 № 73.
13. Основи підприємницької діяльності : конспект лекцій для здобувачів вищої освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 208 «Агроінженерія» / уклад. В. С. Кушнірук. Миколаїв : МНАУ, 2024. 78 с.
14. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
15. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій : навч. посіб. для студ. денної та заочної форм навчання першого бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка бізнес-підприємства» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С.В. Поліщук, О.П. Кавтиш. Електронні текстові данні (1 файл: \_\_ Кбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 153 с.
16. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 256 с.
17. Підприємництво: підручник / [ С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
18. Ситник Н. І. Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація. Бізнес Інформ. 2016. №8. С. 64-68.
19. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво: посібник. К. : ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ», 2017. 58 с.
20. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін : посібник / [А. А. Свинчук та ін.]. Київ, 2017. 188 с.
21. Соціальне підприємництво: опорний конспект / укл. Овсянюк Бердадіна О. Ф.

Тернопіль: Вектор, 2021. 74 с.

22. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. ред. к. е. н. А. О. Корнецького. Київ, 2019. 160 с.

23. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

24. Як розробити і оформити бізнес – план: навчально-методичний посібник для студентів ОР “бакалавр” спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". / Васильченко С.М. Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. 52 с.

25. SimpleSe. Про соціальне підприємництво - просто! : [посібник підприємця] / Аліна В. Бочарнікова; Кер. проекту Олександра Сметаненко; Іл. Орнелла Остапенко; ред. Марія Семенченко.– Київ : СТ-Друк, 2020. 67 с.

## 7.2. Допоміжні джерела

26. Арзянцева Д. А., Захаркевич Н. П., Токар І.І. Формування бізнес-моделей для сталого розвитку стартапів. *Успіхи і досягнення у науці*. № 6(6) (2024) С. 738-752. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/14293/14363>

27. Арзянцева Д.А., Щепанський Е.В. Управління відходами як ключовий інструмент досягнення екологічної нейтральності бізнесу: роль публічного управління. *Наукові перспективи*. 2025. № 3 (57). С. 609- 623. [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-3\(57\)-609-62](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-3(57)-609-62)

28. Податковий кодекс України: Закон України від 2 грудня 2010 року. URL: № 2755-VI. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/ed20250615#Text>

29. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII Верховна Рада України. Законодавство України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>

30. Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/JH6YF00A>

31. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80/comp19960607>

32. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210- III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14/ed20010111>

33. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19/ed20191225#Text>

34. Презентація інноваційних розробок та просування Бізнес-планування старт-ап проектів. URL: [https://startup.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/11/IDP\\_Business\\_Planning\\_ua.pdf](https://startup.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/11/IDP_Business_Planning_ua.pdf)

35. Пунда О.О. Арзянцева Д.А. Індустріальні парки як інструмент забезпечення інвестиційної безпеки та відновлення економіки регіону. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2025. № 9(39). С.718-730. [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-9\(39\)-718-730](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-9(39)-718-730)

36. Успішний бізнес план з Бізнес-моделлю КАНВАС. Uhbdp. URL: <https://uhbdp.org/ua/business-instruments/canvas>

37. Шаблон бізнес-плану. Pro-consulting. Аналітика ринків. Фінансовий Консалтинг. URL: [www.pro-consulting.ua](http://www.pro-consulting.ua)

38. Цілі сталого розвитку. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku>

39. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 року № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15/ed20210613#Text>

40. Шевчук І.В., Арзянцева Д.А., Захаркевич Н.П., Крушинська А.В., Самарічева Т.А. Розвиток кліматично нейтрального бізнесу: європейський досвід. *Сталий розвиток*

### 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/kubernetes-basics/>
2. EdEra. URL: <https://ed-era.com/>
3. YouControl - українська аналітична онлайн-система для бізнесової аналітики.  
URL: <https://youcontrol.com.ua/>
4. Опендатабот – дані бізнесу. URL: <https://opendatabot.ua/>
5. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL:  
<https://www.smida.gov.ua/>
6. Веб-портал Eurostat - European Commission. URL: [http:// ec.europa.eu](http://ec.europa.eu)
7. YEP Incubator. URL: <https://www.yepworld.org/>
8. Coursera. URL: <https://www.coursera.org/>
9. Дія.Бізнес Старт. URL: <https://business.dii.gov.ua/>
10. Український фонд стартапів. URL: <https://usf.com.ua>
11. Business Model Canvas Template. URL:  
<https://www.altexsoft.com/business-model-canvas-template-online/>

**Оновлення робочої програми:  
РОЗРОБНИК:**

Доцентка кафедри менеджменту, економіки,  
статистики та цифрових технологій,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
26 жовтня 2025 року

\_\_\_\_\_ Дар'я Арзянцева

**СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій  
28 жовтня 2025 року, протокол № 3.

Завідувачка кафедри менеджменту, економіки,  
статистики та цифрових технологій,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
28 жовтня 2025 року

\_\_\_\_\_ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ